

金坛茅山旅游度假区百度平台品牌推广合作项目单一来源采购的专家论证意见

金坛茅山旅游度假区百度平台品牌推广合作项目于2020年9月10日上午在江苏省城投工程管理咨询有限公司组织进行单一来源专家论证会。专家组听取了本项目相关情况的汇报，经讨论形成论证意见如下：

1、百度作为全中国亿万网民登录互联网的窗口，致力于为政府、企业提供正面积的网络宣传和形象展示窗口，在互联网端影响力巨大。为进一步推广金坛茅山，让全国人民在互联网、移动端搜索金坛茅山、了解金坛茅山，全面展现金坛茅山形象。在百度搜索引擎：百度pc端、百度移动端、手机百度app城市名片专区中投放、宣传金坛茅山品牌，能够取得较好的效果达到宣传金坛茅山的目的；

2、常州市青之峰网络科技有限公司系百度在常州的唯一独家代理商，百度旗下品牌专区城市名片、搜索推广、信息流推广、百度信息流服务、百度地图服务等产品均由常州青之峰负责销售和售后服务；

3、常州市青之峰网络科技有限公司系常州较大的互联网品牌推广、营销推广服务公司之一，该供应商的规模、信誉、服务能力等各个方面条件较好，承担过常州人社APP网络推广、天合光能百度营销推广、春秋淹城旅游宣传推广等多个项目，具备承担该项目的能力。

综上所述，专家组一致建议该项目采用单一来源采购方式采购，由常州市青之峰网络科技有限公司来承接实施。

专家组（签字）：

之青峰 杨霞 陆

陈 松

2020年9月10日