

政府采购 文件

采购项目编号：正衡采竞磋[2020]018号

项目名称：“常大红课——中国共产党革命精神
系列讲座(上12讲)”网络课程制作

采购人名称：常州大学

常州正衡招投标有限公司

二〇二〇年七月

前附表

项号	内 容 规 格
1	项目名称：“常大红课——中国共产党革命精神系列讲座(上 12 讲)”网络课程制作 项目编号：正衡采竞磋[2020]018 号 实施地点：采购人指定地点。 服务周期要求:详见采购需求。
2	采购人：常州大学 联系人：张老师 联系电话：0519-88519501
3	招标代理机构：常州正衡招投标有限公司 地址：常州市钟楼区玉隆花园 5 号楼 1-1 联系人：罗女士 联系电话：0519-85510566
4	磋商保证金数额为：6000 元 户名：常州正衡招投标有限公司 开户银行：招商银行常州北大街支行 账号：719519902981310901
5	现场踏勘和标前答疑会： 现场踏勘：本项目不组织现场踏勘，如有需要，投标人可自行勘查现场。 本项目不召开标前答疑会，供应商如采购文件有疑问，须在 2020 年 7 月 27 日 17:00 前，以书面形式提交至采购人和正衡招投标公司联系人处。
64	响应文件份数：正本一份、副本二份
7	响应文件提交时间：2020 年 7 月 30 日 13: 30--14: 00 响应文件提交截止时间：2020 年 7 月 30 日 14: 00 响应文件提交地点：常州正衡招投标有限公司二楼开标室 地 点：常州市钟楼区玉隆花园 5 号楼 1-1
8	磋商会议时间：2020 年 7 月 30 日 14: 00 地 点：常州市钟楼区玉隆花园 5 号楼二楼评标室
9	评审办法：综合评分法
10	磋商报价次数：2 次
9	代理服务费：详见采购文件第五章二十六条。 收款人名称：常州正衡招投标有限公司 开户行名称：招商银行常州北大街支行 银 行 帐 号：719519902981310901

目 录

前 附 表.....	1
竞争性磋商采购公告.....	3
第一章 总 则.....	5
第二章 响应文件.....	9
第三章 响应文件密封和提交.....	11
第四章 磋商报价.....	12
第五章 磋商、评审、评定成交.....	13
第六章 格式附表.....	16
第七章 采购需求.....	30
第八章 评审办法.....	34

常州大学“常大红课——中国共产党革命精神系列讲座(上 12 讲)”网络课程制作 竞争性磋商公告

项目概况

常州大学“常大红课——中国共产党革命精神系列讲座(上 12 讲)”网络课程制作的潜在供应商应在常州正衡招投标有限公司获取采购文件，并于 2020 年 07 月 30 日 14 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：正衡采竞磋[2020]018 号

项目名称：“常大红课——中国共产党革命精神系列讲座(上 12 讲)”网络课程制作

采购方式：竞争性磋商

预算金额：人民币 845625 元。

采购需求：本项目为常州大学“常大红课——中国共产党革命精神系列讲座(上 12 讲)”网络课程制作。具体详见采购需求。

合同履行期限：

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：

(1) 未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(3) 本项目不接受联合体投标，投标单位中标后不允许转包；

三、获取采购文件

时间：2020年07月21日起至2020年07月27日，每天上午9:00至11:30，下午1:30至5:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：常州正衡招投标有限公司（常州市钟楼区玉隆花园5号楼1-1）

方式：现场获取，或将符合要求的报名资料扫描件和标书费汇款凭证一并发送至邮箱：3415909493@qq.com。报名时须提供以下资料：1、《投标报名申请表》一份，格式见附件（原件加盖投标人单位公章）；2、营业执照副本（复印件加盖投标人单位公章）；代理机构审核无误后发送采购文件。

售价：人民币伍佰元整（**现金、支付宝缴纳或汇至保证金账户**），招标文件售后一概不退。

收款人名称：常州正衡招投标有限公司

开户行名称：招商银行常州北大街支行

银行账号：719519902981310901

四、响应文件提交

截止时间：2020年07月30日14点00分（北京时间）

地点：常州正衡招投标有限公司二楼开标室

五、开启

时间：2020年07月30日14点00分（北京时间）

地点：常州正衡招投标有限公司二楼评审室

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、磋商保证金

保证金数额：**6000元整**（汇款单上请注明项目编号）

保证金**到账截止日期**：2020年07月30日14:00

收款单位：常州正衡招投标有限公司

银行账号：719519902981310901

开户银行：招商银行常州北大街支行

保证金交纳方式：银行电汇或转帐（**拒绝以个人名义交纳或者以现金方式交纳**）

供应商必须自行将保证金从公司账户按规定方式和时间交至上述指定帐户**并到账**，禁止第三方代交保证金，否则将被视为无效响应，其投标文件将被拒绝。

八、现场踏勘和标前答疑会：

现场踏勘：本项目不组织，投标人可自行勘查现场。

本项目不召开标前答疑会，供应商如招标文件有疑问，须在 2020 年 07 月 27 日 17: 00 前，以书面形式提交至采购人和正衡招投标公司联系人处。

九、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1.采购人信息

名 称：常州大学

地 址：常州市武进区湖塘镇滆湖中路 21 号

联系人：张老师

电 话：0519-88519501

2.采购代理机构信息

名 称：常州正衡招投标有限公司

地 址：常州市钟楼区玉隆花园 5 号楼 1-1

3.项目联系方式

项目联系人：罗女士

电 话：0519-85510566

常州正衡招投标有限公司

2020 年 07 月 20 日

附件 1:

投标报名申请表

项目名称:

项目编号:

投标单位全称（公章）：	
现委托_____（被授权人的姓名）参与常州正衡招投标有限公司该项目的投标报名工作。项目招投标过程中答疑补充等相关文件都须投标单位在相关网站上下载，本单位会及时关注相关网站，以防遗漏，并承诺不以此为理由提出质疑。	
法人代表人（签字或盖章）：	
被授权人姓名：	联系电话：
第二代身份证号码：	
接收招标文件指定电子邮箱：	

注：本表以上内容填写均需打印，以下内容需由被授权人本人填写。					
报名时间：		年	月	日	时 分
被授权人签字：					

***注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性和有效性负全部责任。**

第一章 总 则

一、采购项目：

“常大红课——中国共产党革命精神系列讲座(上 12 讲)”网络课程制作。

二、供应商的资格要求：

详见采购公告。

三、磋商费用

供应商应自行承担其编制、提交响应文件以及参加竞争性磋商活动所产生之一切费用。无论竞争性磋商活动中的做法和结果如何(包括采购单位决定取消采购的),采购人和正衡招标投标有限公司对上述费用不负任何责任。

四、磋商文件

1、磋商文件的组成

本文件及依法对本文件所作的书面更正内容均为磋商文件的组成部分。

2、磋商文件的更正

供应商在收到磋商文件后,如有疑问需要澄清,应在**前附表规定的时间**以书面形式向采购人或正衡招标投标有限公司提出,如无疑问,视作供应商完全响应磋商文件的条款和要求。正衡招标投标有限公司作出的澄清或修改将公告通知所有磋商文件收受人。

磋商文件各项条款最终解释权归常州正衡招标投标有限公司,供应商对正衡招标投标有限公司提供的磋商文件所做出的推论、解释和结论,正衡招标投标有限公司概不负责。供应商由于对磋商文件的任何推论和误解以及正衡招标投标有限公司对有关问题的口头解释所造成的后果,均由供应商自负。

正衡招标投标有限公司有权对已发出的磋商文件进行必要的澄清或修改,并以更正公告形式通知所有供应商。

正衡招标投标有限公司可视具体情况,延长响应文件提交截止时间和磋商时间,并将此变更以公告形式通知所有磋商文件收受人。

公告通知以**常州政府采购网和常州正衡招标投标有限公司网站**所发布的为准。

3、磋商文件中采购需求部分(第七章、第八章以及供应商资格要求)由采购人负责制定,对该部分内容有询问或者质疑(投诉)的,由供应商向采购人书面提出,由采购人负责接收和回复。

五、供应商的义务

1、供应商应当认真阅读磋商文件,完全明了采购项目之名称、用途、数量、质量、服

务内容、服务要求和交货日期（项目完成期限）等，完全明了供应商所应具备的资格条件。

2、供应商应当按照磋商文件的要求编制响应文件。响应文件应对磋商文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

3、供应商应在响应文件提交截止时间前，将密封的响应文件送达指定地点。

4、供应商不得相互串通磋商报价，不得排挤其他供应商的公平竞争，损害采购人或者其他供应商合法权益。供应商不得与采购人串通，损害国家利益，公众利益或者他人的合法权益。

5、供应商在响应文件提交截止时间前，对所提交的响应文件可以补充、修改或者撤回，并书面通知正衡招投标有限公司。补充、修改的内容为响应文件的组成部分。

第二章 响应文件

六、响应文件组成

一式三份，一份正本，二份副本。响应文件应当符合磋商文件的要求，并应包括但不限于下列内容。

1、供应商情况说明：

供应商简介（含供应商规模、技术能力及装备水平等）、人员情况、典型项目介绍。

2、**供应商资格审查材料，证明供应商符合资格要求的证明材料包括但不限于以下材料（所有项目若有缺失或无效将可能导致无效响应且不允许在响应文件提交截止后补正。响应文件中提供复印件加盖公章，需“原件核查”的须在投标截止前将相关原件或公证件带至开评标现场，否则视作无效响应）：**

1) 响应函（附件一）；

2) 法定代表人参加磋商的提供：法定代表人资格证明书（附件二）和本人身份证；

委托代理人参加磋商的提供：法定代表人资格证明书、授权委托书（附件三）和本人身份证；

3) “三证合一”的营业执照副本；

4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

5) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）的书面声明；

6) 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重失信行为记录名单（联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录），（该项无需投标人提供，由采购人或招标代理机构现场查询）；

7) 供应商资格要求涉及的其它证明材料。

3、磋商报价：

磋商报价的具体要求见磋商文件第四章。

4、项目技术和实施方案，应当包括但不限于如下主题：

1) 项目技术方案（包括网络课程制作总体概念策划定位、“革命精神”网络课程初步分镜头脚本创意策划、课程总片头及单集片头初步视频制作等方案）；

2) 项目组织实施方案和管理计划；

3) 技术支持、售后服务方案；

4) 优惠条款或承诺；

5) 其他。

5、其他评审相关材料：

- 1) 供应商应提交各类证明资料;
- 2) 典型项目合同;
- 3) 供应商参与本项目的技术人员一览表(提供姓名、学历、年龄、资质证书情况、以往参加类似项目情况、在本项目中的责任等),明确负责本项目的项目经理、技术负责人,提供相关人员的职称或资格证书复印件;
- 4) 供应商相关荣誉证明资料;
- 5) 其他相关材料。

七、供应商应认真检查磋商文件的内容是否齐全,如有遗漏,应及时向正衡招投标有限公司索取,否则责任自负。

八、响应文件的制作应当符合以下要求

- 1、供应商应准备响应文件的正本 1 套,副本 2 套并胶装,在每一份响应文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异,以正本为准。
- 2、响应文件正本必须打印。供应商应按要求,在正本规定的地方加盖单位公章和投标人法定代表人(或其委托代理人)签字,副本可通过正本复印。
- 3、全套响应文件应无修改和行间插字。
- 4、磋商报价清晰准确,不存在影响其他供应商评分的严重错误。

九、磋商保证金

1、供应商必须按要求在响应文件提交截止时间前向采购代理机构交纳磋商保证金 **6000 元整**(以到账为准,拒绝以个人名义交纳),对于未能按要求提交磋商保证金的投标文件,采购代理机构将视为不响应采购文件要求而拒绝。

2、未中标供应商的磋商保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内,中标人的磋商保证金将在合同签约完毕后 5 个工作日内,以银行转账方式退回(无息)。

3、磋商保证金应是银行转帐或汇款。

5、供应商出现下列情况之一,其磋商保证金将被没收:

- 1) 供应商在提交后又撤回其响应文件;
- 2) 成交供应商未能在磋商文件规定的期限提交履约担保;
- 3) 成交供应商无正当理由拒绝签订合同;
- 4) 由于供应商的原因导致中标无效的;
- 5) 投标人在投标过程中有违反有关法律法规的行为。

第三章 响应文件密封和提交

十、响应文件的密封与标志

- 1、供应商应将响应文件密封。
- 2、所有封袋上都应写明投标人名称、招标项目名称，招标项目编号，年月日，加盖投标人公章。
- 3、供应商违反上述规定的，其响应文件将被作为无效响应文件，不予拆封和参加评审。

十一、响应文件提交，截止时间和地点

供应商须在竞争性磋商采购公告规定的响应文件提交截止时间之前在指定地点将响应文件提交给正衡招投标有限公司。

供应商在提交响应文件时须提供法定代表人或代理人身份证原件，未提供的，正衡招投标有限公司不接受其响应文件，不予参加磋商和评审。

十二、响应文件的修改和撤回

在投标（提交响应文件）截止时间之前，供应商可以对所提交的投标（响应）文件进行补充、修改和撤回，并书面通知招标采购单位。所提交的补充、修改的内容应当按招标（采购）文件的要求进行编制、签署、密封、盖章、标志（在包封上标明“修改”或“补充”字样，并注明修改或补充的时间）和提交，并作为投标（响应）文件的组成部分。补充、修改的内容与投标（响应）文件不一致的，以补充、修改的内容为准。投标（提交响应文件）截止时间之后，供应商不得补充、修改或撤回投标（响应）文件。

第四章 磋商报价

十三、项目总价应包括但不限于磋商文件所确定的采购范围相应货物或者服务的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、安装调试、技术指导、备品备件、文件资料、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用。

十四、磋商报价方式

1、供应商应按照磋商文件中提供的格式完整、正确填写开标一览表（不可以手写。必须打印）。开标一览表中的报价应与分项报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

2、供应商应按照磋商文件规定格式填报投分项报价表。

3、培训服务费用报价：由各供应商根据企业自身情况自行决定是否单列。如供应商单列培训费用，则自行将磋商文件所提供的“分项报价表”格式扩展。

4、售后服务费用报价：同上。

5、供应商需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

6、投标最高限价为 **845625 元**，投标单位投标报价时总价不得高于控制价，否则作为无效投标处理。

7、磋商报价次数：本项目采用二次报价，响应文件的磋商报价作为首次报价，在磋商谈判结束后，**供应商至少还有一次的报价机会**。磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价作为评分依据。

8、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第五章 磋商、评审、评定成交

十五、磋商会议时间和地点

响应文件提交截止的时间即为磋商会议时间：2020年7月30日14:00。

磋商地点：常州市钟楼区玉隆花园5号楼1-1，常州正衡招标投标有限公司二楼开标室。

十六、评审、评定成交方法

本项目采用综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标（即评分细则）得分最高得供应商为成交人。

十七、响应文件出现下列情况之一的，将作为无效响应文件处理，无效响应文件不予参加评审。

- 1、响应文件未按规定标志、密封、盖章的；
- 2、响应文件未加盖供应商公章的；
- 3、法定代表人资格证明书或授权委托书未提供的、无投标人公章的、无法定代表人或委托代理人签字或盖章的、非原件的；
- 4、供应商未通过报名的或者在名称上和法人地位上与报名情况发生实质性的改变的；
- 5、供应商不符合磋商文件中规定资格要求的，或者资格要求证明材料提供不齐全的；
- 6、响应文件未按磋商文件规定的格式、内容和要求编制；
- 7、供应商在一份响应文件中，对同一采购项目报有两个或多个报价，且未书面确定以哪个报价为准的；
- 8、供应商在磋商报价中存在严重错误，并影响对其他供应商的评分的；
- 9、响应文件材料所述情况和所附相关资料不实的；
- 10、供应商以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。
- 11、逾期送达的响应文件；
- 12、未按磋商文件要求交纳磋商保证金的；
- 13、供应商的最终磋商报价超出采购预算或者最高限价的；
- 14、不符合采购文件规定的其他实质性要求的；
- 15、法律、法规和采购文件规定的其他无效情形，或者其他被磋商小组认定无效的情况。

十八、评审、评定成交

评审由依法组建的磋商小组负责。由磋商小组出具书面评审报告，推荐成交候选供应商顺序并确定成交供应商，采购人确认。

十九、响应文件的澄清

1、为了有助于响应文件的审查、评价和比较，磋商小组可以书面方式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。

2、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3、响应文件中的大写金额和小写金额不一致时的，以大写金额为准；单价乘数量不等于总价，数量符合磋商文件要求，以单价计算金额为准；单价金额小数点有明细错位的，应以总价为准，并修改单价；**缺项漏项或者数量不符合磋商文件要求的作为无效响应文件处理**；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4、所有澄清或说明必须以书面方式正式为之，由法定代表人或其代理人的签名或盖章。

5、供应商拒不按照磋商小组要求作出澄清、说明或者补正的，作为无效响应处理。

二十、评审中作为终止竞争性磋商活动的情况

- 1、因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3、供应商的最终报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

二十一、授予合同，合同条款

1、成交供应商应当在成交公告发出之日起的三十日内与采购人签订合同。

2、成交供应商应按采购人要求的时间、地点派代表前来与采购人具体商谈签订合同。磋商文件、成交供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

3、采购人在授予合同时有权对“响应文件”中的货物及配置在合法范围内进行调整。

4、成交供应商因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。如成交供应商无

正当理由未按期签订合同的，视为自动放弃中标资格，并承担违约责任。

5、中标人与采购人签订采购合同后，二个工作日内由采购人将指定信息录入“财政一体化业务应用系统”相应栏目，经正衡招投标有限公司对相关合同信息确认后，进行合同见证盖章。

6、货款支付：

(1) 合同签订后，甲方支付合同金额的 30%作为项目启动资金，乙方按照招标文件及合同要求进行前期调查研究、方案策划、脚本创作、视频剪辑及出差等实地拍摄取景等。

(2) 待乙方制作完成 3 地 3 种精神的 6 集课程制作后，甲方付至合同总金额的 50%。

(3) 待乙方完成所有课程制作并提交甲方成片验收合格签字后，甲方即支付至合同总金额的 95%；余款 5%做为质量保证金一年后付清（无息）。

二十二、代理服务费：

(1) 服务费按照下列标准收取并由成交供应商承担，成交供应商应在领取成交通知书时将代理机构服务费付至采购代理机构收取投标保证金的帐户。

(2) 代理服务收费标准

服务类型 费率 中标金额（万元）	服务类
100（含，下同）以下	0.9%
100-500	0.48%
500-1000	0.27%
1000-5000	0.15%
5000-10000	0.06%
按上述计算方法不足 3000 元	1800 元

(3) 代理机构服务收费按差额定率累进法计算。

(4) 中标人如果未按规定交纳代理服务费，代理机构将没收其投标保证金，并保留诉讼的权利。

第六章 格式附表

政府采购告知书

尊敬的供应商项目参与人：

为营造公开、公正的市场环境，确保政府采购工作规范有序开展，特将有关事项告知如下：

一、欢迎供应商及项目参与人对政府采购工作人员进行监督。凡发现政府采购工作人员有以下情形的，均可以书面具名方式举报。

- （一）接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐等活动；
- （二）与供应商或采购人恶意串通的；
- （三）在采购过程中接受贿赂或者获取不正当利益的；
- （四）违规向关联参与人或供应商透露招投标或评审信息的；
- （五）其他违纪违规行为。

二、供应商及项目参与人应当遵守政府采购工作规则，有下列情形之一的，将被政府采购项目实施组织机构列入不良行为纪录，建议政府采购监督管理部门一至三年内不得参与政府采购机构组织的一切项目，并在相关媒体网站予以公布：

（一）在政府采购实施过程中，有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱政府采购开标现场或评审现场秩序的，以及在投标答疑、领取招标文件、办理相关手续过程中扰乱正常办公秩序的；

- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （四）向采购人、政府采购机构工作人员行贿或提供其他不正当利益的；
- （五）在招投采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）未按规定程序进行质疑、投诉，影响政府采购项目正常进行的。

政府采购投诉监督电话：0519-85510566

附件一：

响 应 函

致：正衡招投标有限公司

常州大学

我单位收到贵单位“正衡采竞磋[2020] 号”磋商文件后，经详细研究，我们决定参加该项目采购活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、按磋商文件规定的各项要求，向采购人提供所需货物与服务。磋商报价包括但不限于磋商文件及其准备（包括现场踏勘、技术核对等）、设备（包括备品备件、专用工具）、技术资料、设计、制造、检验、包装、技术资料、发货、运输、装卸至现场指定地点、安装调试、技术指导培训、质保期及维保服务和磋商文件所要求的相关服务等全部内容。

2、我方承诺质保期为 年。

3、我方承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

4、我方承诺该响应文件在该项目的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

5、我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

6、我方同意按磋商文件规定交纳磋商保证金，遵守贵机构有关采购活动的各项规定。

7、愿意提供磋商文件中要求所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

8、与本次采购活动有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

供应商法定代表人或代理人（签字或盖章）：

供应商名称（公章）：

日 期： 年 月 日。

附件二：

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系_____的法定代表人。为实施 _____（正衡采竞磋[2020]

号）的工作，签署上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：（公章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证

（复印件）粘贴处

附件三：

授权委托书

本授权委托书声明：_____（投标人名称）的
_____（法定代表人姓名、职务）代表投标人授权
_____（被授权人的姓名、职务）为_____（正衡采竞磋[2020] 号）
项目投标的合法代理人，全权负责参加本次政府采购项目的投标、签订合同以及与之相关的
各项工作。本投标人对代理人的签名负全部责任。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

投标人公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

代理人身份证

（复印件）粘贴处

备注：

- 1、法定代表人参加投标会时，提供法人资格证明和本人身份证原件。
- 2、委托代理人参加投标时，提供授权委托书和本人身份证原件。

附件四：

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我公司郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：

主要专业技术能力有：

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年月日

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年月日

附件五：

开标一览表

供应商名称（公章）： _____

项 目 编 号： _____

单位：人民币（元）

项目名称	项目总价

项目服务期或工期或供货期：自____年__月__日至____年__月__日，共__日历天

法定代表人或代理人（签字或盖章）： _____

日期： _____

表式参考，可根据项目情况自行调整

附件六：

分项报价表

项目编号： _____

序号	项目名称	数量	单位	单价
.....				

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

表式参考，可根据项目情况自行调整

附件七：

参加本项目小组成员一览

项目编号： _____

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是供应商正式职工。

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件八：

相关业绩案例一览表

项目编号： _____

年度	项目服务单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

注：附合同复印件、验收报告或用户使用意见书。

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

附件十：

售后服务承诺

我就“正衡采竞磋[2020] 号”服务承诺如下：

附件十一：

合同主要条款

甲方：_____ 签订时间：____年__月__日
乙方：_____ 项目编号：_____号

甲、乙双方就乙方中标的_____项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

一、总则

乙方按甲方要求，为甲方提供的_____项目具体服务内容见下表（单位：万元）：

序	项目名称	内容说明	单价	数量	金额
合计					

本合同金额为人民币大写：_____元整，小写：_____。

项目的具体服务要求见采购代理机构的采购文件。

二、合同文件：

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、_____号采购文件。
- 2、乙方提交的投标文件。
- 3、乙方投标的其他资料及承诺。

三、质量保证和服务承诺：

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和_____号采购文件（含技术说明）和投标文件的要求。

四、服务时间

项目时间：自委托协议签订并生效后的_____天内完成。

五、验收

六、付款方式：

（1）合同签订后，甲方支付合同金额的 30%作为项目启动资金，乙方按照招标文件及合同要求进行前期调查研究、方案策划、脚本创作、视频剪辑及出差等实地拍摄取景等。

（2）待乙方制作完成 3 地 3 种精神的 6 集课程制作后，甲方付至合同总金额的 50%。

（3）待乙方完成所有课程制作并提交甲方成片验收合格签字后，甲方即支付至合同总金额的 95%；余款 5%做为质量保证金一年后付清（无息）。

七、违约责任：

八、不可抗力：

1、甲、乙双方如果因不可抗力而导致合同义务的延误或不能履行，不承担没收误期赔偿或终止合同的责任。

2、本条所述的“不可抗力”系指下列甲、乙双方无法控制、不可预见的事件，但不包括甲、乙双方的违约或疏忽。这些事件包括：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他甲方和乙方商定的事件。

3、在不可抗力事件发生后，受影响的一方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知另一方。除书面另行要求外，受影响的一方应尽实际可能继续履行其相应义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响时间持续 20 天以上的，甲乙双方通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同义务的协议。

九、合同的解除：

1、甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2、有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

3、合同的部分和全部都不得擅自转让。

4、出现下列情况之一可以解除合同：

(1) 对乙方有效投诉记录累计达 3 次；

(2) 在合同有效期内，被行业主管部门取消经营资格的；

(3) 在合同有效期内，乙方擅自变更、转让、租借本次招标范围内的定点服务资格的；

(4) 不如实反映情况，提供虚假材料的；

(5) 未按承诺的价格提供服务的。

(6) 招标文件约定的可解除合同的情况出现。

5、乙方在任何情况下都不得用任何不正当行为影响、干扰委托单位。一经发现可立即解除合同，同时提请有关部门追究有关当事人的责任。

6、如果乙方破产、解散、清算、停业以及其他原因无法提供服务的，甲方可在任何时间以书面形式通知取消其本次招标范围内的定点服务资格。该行为将不损害或影响甲方已经采取和将要采取的任何行动和补救措施的权力。

十、争议处置

1、在执行本合同中所发生的一切争议，甲乙双方应通过友好协商的办法进行解决，如协商不能解决的，有关当事方可提请仲裁。

2、仲裁应根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向甲方所在地有管辖权的仲裁机构申请仲裁。

3、仲裁裁决为最终裁决，对当事各方均有约束力。

十一、合同生效

本合同经叁方盖章签字后生效，如有变动，必须经甲乙双方协商一致后，方可更改。本合同一式陆份，甲方叁份，乙方贰份，招标代理机构壹份。

其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

甲方：单位名称（章）： _____

单位地址： _____

法定代表人：
委托代理人：
经办人：
电 话：

乙方：单位名称（章）：
单位地址： _____
法定代表人： _____
委托代理人：
经办人： 电 话：
开户银行： 银行帐号：

招标代理机构（见证方）（章）：常州正衡招投标有限公司 _____
单位地址：常州市钟楼区玉隆花园 5 号楼 1-1
法定代表人：
委托代理人：

第七章 采购需求

（一）项目背景

为进一步丰富红色文化资源大数据项目内容，不断落实和发挥常大红色文化资源对学生思想政治和道德教育的积极正向引导作用，拟于近期拍摄制作学生思想政治教育特色课程“常大红课——中国共产党革命精神系列讲座(上 12 讲)”网络课程。特面向社会招标。

（二）招标内容：

本次招标的内容为“常大红课”——中国共产党革命精神系列讲座的上部分内容——12 讲（集）网络红课课程制作，每讲（集）时长为 45 分钟。共包含嘉兴、延安、茅山、大庆、抚顺、焦作等 6 地的共产党精神，每种精神包含 2 讲（集）。

课程大纲、主讲人及内容				
序号	姓名	单位	主讲内容	备注
1	张菊香	校内	《红船精神（上）》	
2	张宪义	南湖革命纪念馆馆长	《红船精神（下）》	
3	周慧	校内	《延安精神（上）》	
4	张建儒	延安纪念馆馆长	《延安精神（下）》	
5	刘超	校内	《抗战精神（上）》	
6	孙志军	茅山新四军纪念馆馆长	《抗战精神（下）》	
7	刘晓华	校内	《大庆精神（上）》	
8	孙志刚	大庆铁人纪念馆馆长	《大庆精神（下）》	
9	朱悦怡	校内	《雷锋精神（上）》	
10	李强	雷锋纪念馆馆长	《雷锋精神（下）》	
11	单丹丹	校内	《焦裕禄精神（上）》	
12	焦玉星	焦裕禄纪念馆馆长	《焦裕禄精神（下）》	

根据本项目开展所要达到的具体目标要求，具体作业内容，最终提交成果、服务周期及所涉及的相关人员，经科学核算统计，具体明细说明如下：

费用类别	明细说明	数量（个/台）	时长（天/集）
1.1 前期策划	栏目总体策划构思	1	—
	课件内容开发协助及排版设计完善	1	12
	分级课程制作拍摄脚本策划	1	12
1.2 现场录制	摄制现场环境设计制作及搭建	1	1
	现场统筹、协调人员	2	15
	摄像师	2	15

	高清摄像机（含脚架）	2	15
1.3 后期剪辑	素材整理及修改工作	2	5
	影片动画特效包装	2	12
	后期剪辑（含字幕）	2	12
	配音	1	12

2、讲课及全国主要红色基地实地调研拍摄内容	
费用类别	明细说明
2.1 差旅食宿费	1. 嘉兴 2 天 4 人 2. 延安 3 天 4 人 3. 茅山 2 天 4 人 4. 大庆 3 天 4 人 5. 抚顺 3 天 4 人 6. 焦作 2 天 4 人 根据拍摄情况安排补拍，修改拍摄。
2.2 印刷费、光碟制作费等	按照项目需求，制作光碟 12 集，10 套，用于传播。

（三）人员配置及设备要求

1. 具备 2 年以上经验的课程策划、摄制团队，课程编导与老师深度沟通，提供一对一的课程咨询服务，收集材料，辅助老师策划设计课程，课程知识点设计，起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。

2. 具备资深专业导演、摄像师、摄像助理、化妆师、灯光师、场记员等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯光调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。

3. 拍摄设备：专业高清摄像机、拍摄轨道、摇臂、1.5 米小型轨、4K 高清摄像机、高速摄像机

音频设备：专业无线麦模式的音频设备

灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等

（四）课程制作要求

1. 课程定位及策划应具有较高的政治站位和目标导向，具有较强的行业引领性和创新性，即具有学生网络课程的特色，又有纪录片的形式和高度，充分兼顾学校和社会需求两大方面。

2. 在课程制作形式方面，应与时俱进，符合信息化时代的视频传播手段及审美要求，充分

- 考虑目标受众的偏好,充分借鉴国内外优秀的相关课程、纪录片等制作手段和技术模式。
3. 在技术应用及内容展现方面,应综合运用实地实景拍摄、影棚录播、多媒体技术相互穿插结合的方式等。全方位、多角度、生动性展示和传递红色故事、红色人物、红色展馆、红色遗址和红色精神。融合应用影像处理+特效包装+影视拍摄等技术进行创作,重点关键知识点插播与红色历史相关的视频、影像、图文素材等。使得整个课程内容翔实、理论精深、角度独特、立体生动。
 4. 富媒体化内容的组织要求,本课程是以授课内容为中心的課程资源包,囊括视频、音频、图书、论文、文本、图片、动画等富媒体内容。投标公司需要根据老师提供素材包含作业、习题、讲义、参考资料及其他与课程相关的资源进行整合,以便制作精良的课程。
 5. 版权要求,投标公司因课程建设需要提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书、论文等素材,要求具有完整的知识产权,且其产权归属学校所有。
 6. 课程制作期间,中标供应商需选派 5 人摄制小组赴 6 地出差进行为期约 25 天(非连续时间)的实地拍摄取景,按照采购方的需求聘请至少 1 名国家级名师出镜。

(五) 视频制作要求

1. 必须使用高清数字设备进行录制,要求视频信号源,稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL 同步控制信号必须连续;图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。

2. 信噪比:图像信噪比不低于 55dB,无明显杂波。色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

3. 视频电平:视频全讯号幅度为 1V_{p-p},最大不超过 1.1V_{p-p}。其中,消隐电平为 0V 时,白电平幅度 0.7V_{p-p},同步信号-0.3V,色同步信号幅度 0.3V_{p-p}(以消隐线上下对称),全片一致。支持转换 mp4, mpg, flv 等通用的视频格式。

4. 必须使用专业级话筒及音频处理设备,保证录音质量。音频信号源,声道:中文内容音频信号记录于第 1 声道,音乐、音效、同期声记录于第 2 声道,若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。电平指标:-2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于 48db。声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。

5. 前期采用高清拍摄时,分辨率不低于 1080p(1920*1080),采用 16:9 模式。视频处

理压缩采用 H.264 (MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 及以上标准编码方式, 码流速率 10240Kbps 以上, 帧率不低于 25fps。

7. 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps (恒定)。双声道, 须做混音处理。配音可中英文双音轨模式。

8. 动画制作, 动画指的是需要根据要求设计的、需要建模制作的复杂视频效果, 要求提供可嵌入视频的动画, 嵌入时与视频融合恰当。同一动画重复使用不重复计算时长。

9. 字幕制作, 字幕文件需单独制作, 要求用 SRT 格式, 字幕要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面。可支持中英文双字幕模式。

10. 其他要求, 抠像需保证效果平滑, 与背景色调一致。

(六) 提交方案成果要求

本次网络课程制作, 供应商应提交详尽的项目整体策划创意方案、课件内容开发协助、分级分镜头脚本、课程成片视频资料及其他相关的资料文件, 具体成果项目内容要求说明如下:

1. 网络课程制作的总体概念定位策划方案(包含课程定位、拍摄思路、拍摄计划、职责分工等);
2. 网络课程制作的6种精神12讲(集)的分集课程制作脚本方案(包含主题、画外音、字幕、分镜头、配乐、时长等);
3. 网络课程制作的最终剪辑视频成片(包含U盘拷贝及每集500份光盘资料);
4. 制作标准: 成片像素1920*1080 (MP4格式)。
5. 中标供应商认为其他有必要提供的相关资料等。

(五) 供应商的义务

1. 供应商需按照采购方的要求进行视频脚本的制作, 落实采购方的建议和思路, 以使拍摄、制作的作品更符合采购方的要求;
2. 视频脚本需要经采购方审定后方可进行制作, 供应商应严格按照签字后的脚本进行制作; 供应商应严格按照采购方签字审定后的脚本要求进行拍摄、制作, 且成片各项技术指标均需达到采购方要求, 在收到采购方的书面修改意见后, 应及时负责地进行修改, 修改完毕后再次提交给采购方验收确认。如因供应商过错出现质量问题, 由供应商承担相应责任, 并采取

相应补救措施。

3. 采购方有权了解供应商的工作进展情况；检验供应商提供的作品或样片，并给予书面验收确认。如供应商提供的过程作品或样片不符合本合同规定的，采购方有权要求供应商做出修改和补充。

4. 供应商应按照课程制作合同约定按时交付制作的作品。

5. 制作完成后，供应商按照合同的约定，向采购方交付包含本合同约定委托制作内容的承载文件。

（六）服务周期要求：

自签订合同后的 300 日历天内，即 2021 年 6 月 1 日前要完成所有课程制作工作，并提交最终成片成果。另外，6 地 6 种革命精神课程须按以下进度进行推进制作：

2020 年 9 月 1 日前：完成嘉兴红船精神的 2 讲（集）课程制作；

2020 年 11 月 31 日前：完成 3 种精神 6 讲（集）的课程制作；

2021 年 6 月 1 日前：完成全部 6 种精神 12 讲（集）的课程制作。

（七）付款方式：

（1）合同签订后，甲方支付合同金额的 30%作为项目启动资金，乙方按照招标文件及合同要求进行前期调查研究、方案策划、脚本创作、视频剪辑及出差等实地拍摄取景等。

（2）待乙方制作完成 3 地 3 种精神的 6 集课程制作后，甲方付至合同总金额的 50%。

（3）待乙方完成所有课程制作并提交甲方成片验收合格签字后，甲方即支付至合同总金额的 95%；余款 5%做为质量保证金一年后付清（无息）。

第八章 评审办法

本项目采用综合评分法，由评委会对所有有效投标进行详细的评分，采用百分制计分方法。评标时，评标委员会各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，各个投标人的最终得分为汇总计算所有评委所评定分值的平均值（保留2位小数）。参照87号令第六十四条 评标报告签署前，经复核评标委员会认定评分畸高、畸低的，要求专家对畸高、畸低的评分作出解释，解释不清楚或者理由不充分，应当更正分数，并修改评标结果，并在评标报告中记载。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，并推荐出中标人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的成交候选人。

评分细则：

序号	项目	评分内容	评分细则	分值
1	价格分	报价	1.评标基准价：以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价； 2.评标基准价得分为25分； 3.其他投标人报价得分=（评标基准价/投标报价）*25%*100，计算结果四舍五入保留两位小数。	25
2	技术分 55分	网络课程制作总体概念策划定位方案	1.对红色文化、党建文化以及本次网络红课项目研究深入，理解和分析准确； 2.要对本课程进行总体定位，包括主题定位、名称命名、形象定位、人群定位等； 3.对本次网络红课的总体定位准确，概念新颖，政治站位高，具有较强的创新性和引领示范性； 4.在课程制作思路方面，与时俱进，符合信息化时代的视频传播手段及审美要求，充分考虑目标受众的偏好，充分借鉴国内外优秀的相关课程、纪录片等制作手段和技术模式； 5.在技术应用及内容展现方面，有创新性，突破性，使得整个课程内容翔实、理论精深、角度独特、立体生动； 6.拍摄计划安排较为合理，具有较强的落地性和执行性。供应商提供的方案应包括但不限于以上内容，由评委进行横向对比，满足以上所有内容，方案最优的得11-15分，方案比较好得5-10分，一般得1-4分，无此方案不得分。	15
		“革命精神”网络课程初步分镜头脚本创意策划	1.整个脚本主题精神提炼准确，立意、结构、形式新颖，内容、资料完整； 2.课程故事性强、文字文案描述方式符合红色纪录片和网络课程的要求； 3.画外音及字幕文案行笔流畅，文字功底扎实；	20

序号	项目	评分内容	评分细则	分值
			4.分镜头、画外音、字幕、时长、音效、穿插视频、图片、其他材料等安排合理，形式新颖； 5.分镜脚本创作时长不低于30分钟； 6.分镜脚本文案内容不低于3000字； 7.分镜头创意绘制画面不低于10卡。 供应商提供的初步分镜脚本创意策划方案应包括但不限于以上内容，由评委进行横向对比，方案最优的得15-20分，方案比较好得10-14分，一般得1-9分，无此方案不得分。	15
		课程总片头及单集片头初步视频制作方案（需演示）	1.课程主题、名称及内容体现清晰，顺序安排合理； 2.相关多媒体视频制作技术形式应用新颖，抓人眼球，给人较强的视听震撼，能让人通过初步制作镜头感觉到课程的特色化、创新性和引领性； 3.分镜头切换专场自然，巧妙； 4.两个片头的单个制作时长不低于15秒。 供应商提供的视频演示应满足以上要求，由评委进行横向对比，优秀得15-20分，良好得10-14分，一般得1-9分，无此方案不得分。 （现场只提供投影仪，其他需供应商自备）	
		专业器材设备配备	项目实施拟投入的设备器材等资源配置比较，配置合理详尽得5分；配置较为详尽、合理的得3分；配置简单得1分；无具体方案不得分。（须清单列明提供针对本次项目所使用的专业拍摄设备型号、该设备的相关参数）	
3	综合实力、能力、经验（15分）	业绩案例	投标人提供自2017年1月1日至本项目公告发布之日承担过有关红色党建课程及其他相关红色拍摄、制作等类型的项目业绩案例，有1个得2分，最高得6分	6
		案例视频	提供以上完成案例的一个完整视频，创作视角新、拍摄质量高、制作效果好的得4-5分，创作视角有一定的新意、拍摄质量比较高、制作效果比较好的得2-3分，一般的得1分，差不得分。（U盘随同响应文件一起密封提交）	5
		团队成员	供应商提供本项目专职团队人员，确保本项目顺利实施，10人及以上得3-4分；5-10人得1-2分5人及以下不得分。	4
4	售后服务5分	售后服务	根据本项目实际需求编制售后服务方案，提供的服务方案能够快速响应服务，售后服务体系方案完整的得5分；方案响应速度一般，售后服务体系比较完整的得3-4分；售后服务一般得1-2分。无售后服务不得分。	5

1、评分细则中要求提供的证明文件及资料等在投标文件中提供复印件加盖公章，要求“原件核查”的须在投标截止前将相关原件或公证件带至开评标现场并按要求提交评委会

核查。

2、评审时，投标人未能按以上要求提供相应证明（复印件和原件、公证件）的，不作为评审依据，不得分。

3、为便于评分，请投标人按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。