

常州市工业和信息化局文件

常工信复〔2021〕第 37 号

关于对常州市十六届人大五次会议代表建议 第 041 号的答复

张国成等代表：

你们提出的关于《鼓励支持天宁纺织服装提升高端发展的建议》收悉，现答复如下：

一、行业基本情况

2020 年，新冠肺炎疫情蔓延全球，世界经济贸易受到重创，纺织服装的需求也大为减少，同时以美国为首的西方国家对我国新疆棉禁用，在很大程度上影响了我市纺织服装行业的正常运行。年初受行业内企业大面积停产影响，整个行业产销呈断崖式下跌，我市纺织服装企业克服疫情和国内外形势不利带来的压力、困难与挑战，坚持一手抓疫情防控，一手抓企业发展。下半年行业形势虽有好转，但全年产销仍较 2019 年有所回落，

全市 454 家规模以上纺织服装企业完成产值 495.15 亿元，同比下降 4.3%；实现主营业务收入 492.38 亿元，下降 10.78%；完成出口交货值 108.79 亿元，下降 15.3%；实现利润 15.65 亿元，下降 25.15%。

从今年一季度行业发展情况来看，全市 442 家规模以上纺织服装企业 3 月当月完成产值 41.98 亿元，同比下降 14.4%，低于全市平均增幅 38.5 个百分点，一季度完成产值 105.79 亿元，同比增长 13.8%，低于全市平均 22.8 个百分点；实现主营业务收入 105.6 亿元，增长 9.93%，低于全市平均 38.15 个百分点；完成出口交货值 24.48 亿元，增长 8.7%，低于全市平均 27.3 个百分点；实现利润 1.75 亿元，增长 224.59%，高于全市平均 77.86 个百分点。行业发展形势依然很严峻。

二、行业运行特点

1、产业链完备、产业集聚度高。纺织服装产业是我市传统优势产业，也是重要的民生产业。我市已形成了集纺织原料贸易、化纤、纺纱、制线、织布、印染、成衣、纺机制造、缝制设备研发制造、品牌营销于一体的较为完备的产业链，产品涵盖纺织机械、全棉及化纤纱线、针梭织织物、产业用织物、服装、家居用品、纺织服装辅料助剂等全品类纺织产品。我市纺织服装产业主要集中在金坛区、武进区和天宁区。其中，金坛区是“中国出口服装制造名城”、“中国服装跨国采购基地”，武进区是“江苏省面料出口基地”，天宁区是“江苏纺织服装产业基地”。我市纺织服装产业集聚度较高，2020 年，行业前 30 强

企业的产值、主营业务收入和利润均占全行业的70%以上。华利达、金昇、旭荣、东奥、晨风、黑牡丹等一批核心竞争力强的龙头企业已成为国际、国内同行业的标杆；五洋纺机、同和纺机、纺兴精密、常州钢箔、月夜灯芯绒等一大批骨干企业是制造业单项冠军和“专精特新”小巨人。

2、智能化水平不断提升。为进一步降本增效，增强市场竞争力，推动企业转型升级，我市纺织服装企业持续进行自动化、智能化、绿色化改造，通过研发或购买智能化设备，借助大数据、工业互联网等技术，推动智能制造与运营管理不断融合，以卓越的品质和优秀的服务来增强产品的市场竞争力。其中，华利达、旭荣、晨风、黑牡丹、艾贝、裕源灵泰、东方伊思达、强声纺织等企业已获市级智能车间认定，逐步实现了车间智能化高效生产加工；华利达、艾贝、美尔娜等多家企业被评定为江苏省两化融合管理体系贯标试点企业；华利达、强声纺织等众多企业评定为星级上云示范企业，实现了数据的智能实时采集分析，促进了产品生产智能化和信息化融合。

3、品牌影响力不断扩大。品牌是企业的灵魂和生命。我市一大批纺织服装企业坚持走品牌化、特色化发展道路，一手抓品牌设计，一手抓营销网络建设，通过积极打造和发展自主品牌，不断占领和巩固市场。其中，“顶瓜瓜”、“波仕曼”、“华利达”、“黑牡丹”、“王子甲”、“Able Jeans”（牛仔裤）被评为中国驰名商标；棉仓服饰的“棉先生”、“初棉”并列“中国网货品牌100强”；老三集团的玮尼维希荣获“中国十大运动休闲品

牌”。同时，我市还拥有“蓝豹”、“瑞卡”、“潇翔”、“ERQ”牛仔服饰、“Comme Moi”、“柏明”、“Blinkgallery”、“Made By Liberty”、“耶尼尔”、“法雅曼”、“雪奈利”、“倩云”、“Muzilan”、“大卫比熊”等一批知名热销品牌；强声、三毛等企业的产品远销欧美二十多个国家和地区，深受海内外市场赞誉。

4、“走出去”战略初显成效。自习近平总书记于2013年提出“一带一路”战略以来，我国纺织服装企业紧跟国家战略，“走出去”进行全球布局，我市的华利达、东奥、广田等企业为做大做强品牌，也走出国门投资设厂。其中东奥在柬埔寨、缅甸和坦桑尼亚等国家，投资建设了具备年产能8000万件服装的生产基地，形成“全球化方阵”——研发在中国，生产在亚非，市场在全球；华利达的越南工厂一期项目已完工，且订单饱满，二期项目正开工建设中，随着华利达服装科技产业园竣工，产能进一步放大，为优衣库外套羽绒服全球服装供货占比超过了30%。另外，旭荣针织投资建立了国家纺织产品研发中心，注重从制造向材料、设计、时尚转型，成为全球流行服饰和“阿迪达斯(adidas)”、“迪卡侬(Decathlon)”等世界著名运动服饰品牌的成衣和面料供货商；东恒染织集团通过国内外技术合作和自主创新，成为H&M全球最大供应商。

三、存在问题

1、冷战思维、新冠疫情双重承压。以美国为首的部分欧美发达国家为遏制中国经济发展，重启冷战思维，搞单边主义，大打贸易战，拉“实体清单”，抵制新疆棉，加上新冠疫情全球

大爆发，全球纺织服装产业链、供应链面临重构，我市部分以出口为主的企业压力剧增。

2、创新不足，三品亟待进一步提升。我市纺织服装企业不同程度地存在着“重模仿、轻创新”“重引进、轻消化”现象，产品多处于中低档次，常规产品多，功能性和高附加值产品较少，区域产品同质化竞争激烈，特色产品未能有精细化发展，自主品牌较少，产业用纺织品偏少，企业普遍利润偏低。

3、缺乏协作，集群协同配套不够。我市纺织服装企业与国内上海、浙江、广东及国际上的日本、欧美有广泛合作，但是常州纺织服装企业在本地区内的关联度很小，基本各自为政，企业间缺乏上下游配套协作、共享共担的抱团发展机制。

4、投资受限，装备水平未能有效提升。我市企业装备水平在智能化、质量、能耗方面普遍与国内先进水平有一定差距；尤其是占有重要地位的染整行业，受太湖条例的制约，装备改造和提升受限，阻碍了行业的提档升级。

5、资源不足，生产要素保障受限。用工方面，招工难，招熟练工、招纺织专业人才更难，技术人员梯队出现断层，纺织企业劳动力紧缺已成为一种常态；资金方面，纺织企业融资难、融资成本过高，资金出现短缺；成本方面，受资金、装备、原料、用工等要素影响，生产成本居高不下，压缩的空间更小。

四、行业发展趋势展望

2021年，全球经济复苏基础仍不牢固，实际的经济和贸易表现仍将受疫情演变及各国政府应对措施的影响，行业发展环

境依然复杂多变，市场压力和经营压力仍然较大。

1、国际市场明显改善尚需时日，口罩等防疫物资或仍是出口重要支撑。由于2020年疫情持续时间较长，对于全球经济的冲击程度远大于预期，目前大部分国家经济仍陷入衰退阶段。经济衰退将削弱企业盈利能力和居民收入水平，造成消费能力实质下降，也将进一步降低市场消费活力。总体来看，即使全球疫情防控形势出现好转迹象，我国纺织服装行业面临的国际市场环境短期内也难以彻底改善，出口形势依然严峻。

2、国内市场需求将保持回暖态势，线上消费仍具备较强增长潜力。2021年是我国实施“十四五”规划的开局之年，在宏观经济持续恢复和构建以国内大循环为主体的“双循环”新发展格局背景下，居民收入预期和消费信心将持续改善，消费存在持续回暖的基础。尽管疫情引发的外部不稳定、不确定因素显著增多，但国内疫情防控更加科学有效，支撑宏观经济回稳向好的有利因素不断积累，有望推动经济加快回归正常轨道。结合2020年低基数等因素，预期纺织服装行业产值、主营业务收入和利润等主要经济指标将扭转当前负增长势头，呈现低速增长态势。

五、保障措施

1、优化印染产业布局。一是研究编制《常州市印染行业发展规划（2020-2024年）》。为解决全市印染企业产业规模偏弱、产出水平偏小、产业布局偏散、绿色发展偏低的突出问题，满足太湖流域改建印染项目环境准入要求，我市在全省率先开展

了规划研究编制工作，并已于2020年7月正式颁布实施。二是引导印染企业集聚发展。本着高效、集约的原则，以区域产业基础、生态环境承载、资源能源供给、基础设施配套等为评价要素，分别在金坛、武进、新北规划发展各具特色的“三大集聚区”，并严格落实《江苏省太湖水污染防治条例》的相关规定，在三家印染产业集聚区以外，禁止新建、改建、扩建印染项目，鼓励、引导其他区域现有印染企业主动搬迁至印染产业集聚区内，不断优化印染产业全市布局。

2、推进全产业链合作对接。根据两办《关于建立市领导挂钩联系优势产业链工作机制的通知》要求，编制《市领导挂钩联系优势产业链（纺织服装产业链）推进方案》，围绕常州纺织服装产业链，以创品牌为抓手，以做大做强和提高市场占有率为目标，全力打造一批“链主企业”、“隐形冠军”和知名品牌，促进常州纺织服装产业实现高质量发展。一是组织深入调研，深入梳理行业规上企业、龙头骨干企业、品牌、主要产品、重点项目、专业园区、重点服务平台、服务团队、企业核心技术等内容，厘清我市纺织服装产业链发展整体情况，摸清产业链生态圈资源要素分布情况。二是制定两图一录，根据调研结果，解构分析产业链节点特征，聚焦产业链短板和关键环节，研究制定我市纺织服装产业链条图、产业发展技术路线图和招商指导目录，实施强链补链精准招商。

3. 开展关键共性技术攻关。围绕纺织服装产业升级需求，对制约纺织服装行业高质量发展的交通运输用高强高模 PVA 纤

维制备及改性技术、高性能聚酯工业丝及其应用关键技术、三维立体织物的织造和专用装备研发等“卡脖子”技术（产品），引导企业在高性能、多功能、复合型差别化纤维，高技术高性能产业用纺织品，新型纺纱、织造、染整加工，数字化、网络化、智能化纺织关键装备等领域开展关键共性技术攻关。推进纺织服装产业链重构和国产替代，补齐产业链核心技术短板。

4、推动优势企业“走出去”。一是坚持“三大一小”经营理念，即大研发、大数据、大营销和小生产，结合“3+1”管理模式，让企业始终保持创新研发活力。组织纺织服装企业开展新疆、青海、陕西等地对口支援、合作交流等活动，鼓励企业在原材料产地、中西部地区建立生产基地，降低生产经营成本，促进产业转移和结构调整。二是融入“一带一路”建设，加快优势纺织服装企业“走出去”步伐，通过新设、并购、参股等形式建设境外生产研发基地，支持骨干企业在“走出去”中实现生产要素的优化配置，培育一批有国际竞争优势的大企业。

5、加快企业技术改造。一是加快智能化改造，围绕自动化和智能化生产、在线工艺和质量监控、自动输送包装、智能仓储、智能管理等环节，在纺织服装产业链各环节和领域，建设智能制造示范工厂和示范智能车间。二是加快网络化改造，提升纺织服装企业对工业互联网平台、电商平台等新型网络化平台的建设和使用水平，引导企业采用线上展示、洽谈、采购等方式，改造和提升现有营销模式，鼓励企业注重自媒体时代的流量运营，打造新型营销模式。三是推进绿色化改造，开发

推广绿色环保工艺和产品，重点在印染行业推广先进无水少水
印染加工技术和装备、新型环保纺织助剂、工艺质量及环境在
线检测系统，在化纤行业重点发展原液着色与在线添加关键技
术，以及再生纤维素纤维绿色制浆及新溶剂法纺丝技术等。

签 发 人：薛庆林

经 办 人：蓝天柱

联系电话：85681236



抄 送：市政府办公室、市人大代表工委
