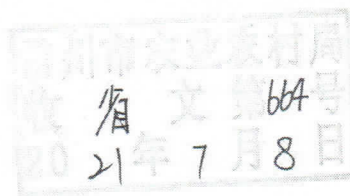


附件



江苏省农业农村厅文件

中国邮政集团有限公司江苏省分公司

苏农经〔2021〕13号

关于印发《协同促进农民合作社 高质量发展实施方案》的通知

各设区市、县（市、区）农业农村局、邮政分公司：

为进一步落实农业农村部、中国邮政集团有限公司关于共同促进农民合作社质量提升的工作要求，深化农邮战略合作，省农业农村厅、中国邮政集团有限公司江苏省分公司联合制定了《协同促进农民合作社高质量发展实施方案》。现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



— 1 —

协同促进农民合作社高质量发展实施方案

为贯彻农业农村部、中国邮政集团有限公司深化农邮合作要求，落实省农业农村厅与省邮政公司战略合作协议，促进农民合作社高质量发展，制定本方案。

一、促进农民合作社能力提升

（一）提供培训服务

支持邮政企业通过“内部培训师+外聘师资”的形式，不断丰富辅导员队伍。以邮政支局网点为依托，面向合作社理事长、成员、家庭农场主等，通过举办“邮政惠农讲堂”活动，积极利用“中邮惠农 APP”，开展电商运营、农技服务等系列培训。2021年，每个县（市、区）开展“邮政惠农讲堂”活动不少于5场次。

（二）加强数据对接

支持邮政企业对接农业农村数据平台，加快推进数据资源的开发利用，探索数字化产品创新，逐步建立基于大数据的农村信用体系，实现政企数据互联互通、共建共享。

（三）共建党建联盟

组建邮政惠农党建联盟，形成优势互补、资源共享的农、邮、社共建格局。在党建联盟引领下，推动邮政分公司党支部、基层网点党支部与所在地重点村、合作社开展党建结对共建，以联席会等形式，开展联建活动，探索“支部+村集体组织+合作社”结对

模式。2021年，每个县至少打造1个村企、社企共建点。

二、促进农民合作社运营提质

（四）打造服务中心

支持邮政企业参与建设农业电商产业园，将其打造成农民合作社服务中心。服务中心采取邮政入驻参与运营农业电商产业园建设的方式，聚焦“互联网+”农产品出村进城，为农民合作社提供农产品仓储、分拣包装、转运处理、陈列展示、电商运营、直播带货、金融服务等服务。农业农村部门根据政策规定，从场地资源、设备投入、销售补贴等方面予以支持。2021年，每个试点县至少建成1处农民合作社服务中心。

（五）加强品牌建设

依托省农民合作社联合会，制定“苏合”公用服务商标使用标准，做好“苏合”品牌打造和授权使用推广工作，提升“苏合”品牌知名度、美誉度。支持邮政企业结合特色农产品优势区建设，积极利用线上线下渠道，大力发展农产品区域公用品牌，以品牌化引领农民合作社规模化生产、标准化管理和产业化经营，不断提升市场竞争力。2021年，每个设区市邮政企业至少承接一个农产品区域公用品牌建设工作。

（六）建立绿色通道

支持邮政企业开展县、乡、村三级物流体系建设，提高农村物流网络连通率和覆盖率，为农民合作社提供农产品进城绿色通道。支持邮政企业加强冷链物流建设，完善低温分拣、冷藏运输、

冷库等设施设备，做好销地与产地冷链衔接，构建覆盖农产品生产、加工、运输、储存、销售等环节的全程冷链物流体系。

三、促进农民专业合作社联合会服务提效

（七）健全协会组织

鼓励支持各级邮政企业在农业农村部门指导下，设立同级农民专业合作社联合会（以下简称“联合会”），承担联合会日常运行服务工作。2021年，各设区市全部完成联合会设立工作，试点县在具备条件的情况下要加快完成联合会设立工作。

（八）壮大会员队伍

明确各级联合会入会条件、标准、权利和义务，制定相应管理服务办法，广泛吸纳符合条件的农民专业合作社成为联合会会员。同时，积极鼓励农业产业链上下游相关服务企业、销售平台等加入联合会并提供相应服务。2021年，国家、省、市级示范社要确保入会。

（九）丰富协会服务

支持邮政企业发挥品质提升、品牌打造和标准化服务等方面作用，完善各级联合会内外联络、产销对接、品牌管控、支撑服务等流程，整合相关涉农服务企业资源，为会员提供仓储物流、农技服务、电商销售、直播带货、金融信贷、技能培训等服务。2021年，每个设区市联合会至少举办1场大型展销活动；协同做好省农民专业合作社产品展销会参展工作，展会期间至少举办一次产销对接活动。

（十）依托协会评级

依托各级联合会开展示范社认定申报推荐初核和动态监测工作。在各级农业农村部门指导下，省、市、县联合会受托负责示范社的初核工作，辅助做好示范社申报工作。

四、强化农邮合作保障

（十一）加强组织协作

省农业农村厅与省邮政分公司共同建立工作协调小组，强化情况沟通和信息交流，按月调度方案进展情况。统筹协调推进工作，双方负责同志共同担任协调小组组长。省邮政分公司惠农专班成立工作小组，为方案具体落实提供保障。各级农业农村部门与邮政公司要加强对接，共同制定具体工作计划，细化时间节点，落实邮政惠农服务核心权益，确保方案有效实施。注重示范带动引领，在国家农民合作社质量提升试点县开展全省农邮协同促进农民合作社高质量发展试点示范建设活动（名单附后），试点示范县要率先垂范，创新工作方式方法，为提升农邮合作整体水平提供可复制可推广的做法经验。

（十二）畅通信息渠道

省农业农村厅发挥在政策指导、工作体系等方面的优势，向省邮政分公司通报有关行业政策信息、农民合作社发展、示范创建情况，推荐全国农民合作社质量提升整县推进试点县（市、区），鼓励各级农业农村部门、农民合作社与邮政企业开展各类合作，并提供必要的政策支持。

- 附件：1. 全省农邮协同促进农民合作社高质量发展试点县名单
2. 江苏邮政惠农服务核心权益表

附件 1

全省农邮协同促进农民合作社 高质量发展试点县名单

地市	试点县(市、区)
南京	溧水区
无锡	——
徐州	沛县、丰县、铜山区
常州	金坛区
苏州	吴中区
南通	如皋市、如东县、海门区、启东市
连云港	东海县、灌云县、赣榆区
淮安	盱眙县、金湖县
盐城	建湖县、东台市、盐都区
扬州	仪征市
镇江	——
泰州	泰兴市
宿迁	泗洪县

附件 2

江苏邮政惠农服务核心权益表

客户权益	核心权益			适用客户等级
	“惠贷”产品包	“惠销”产品包	“惠寄”产品包	
农实惠	赠送丰收卡（免费法律、医疗咨询服务及涉农意外保险）。	免费线上电商运营培训/免费参与技术培训/免费送货上门。	快包： 执行快包VIP客户资费，提供上门揽收，提供“融E寄”产品服务； 特快： 执行二级客户资费，可提供上门揽收服务。	金融VIP客户（资产10万元以上）、寄递二级客户（月寄递额5千—1万元）、快包VIP客户（日均50-500件）、渠道初级客户（农资+批销销售额1万-2万），满足其中两项即可。
农特惠	赠送丰收卡（免费法律、医疗咨询服务及涉农意外保险）。	产品引入线上销售、赠送H5页面设计一次，免费广告页面设计一次，短信平台4折发送，微信广告5折。/免费享受一对一技术指导，测土配方。/免费送货上门，各地现行最低销售价基础上每吨再优惠20元。	快包： 执行快包黄金客户资费，提供上门揽收，提供“融E寄”产品服务，根据客户需求免费提供综合服务； 特快： 执行一级客户资费，可提供上门揽收、优先处理、优先发运服务。	金融白金客户（资产50万元以上）、寄递一级客户（月寄递额1万—5万元）、快包黄金客户（日均500-1000件）、渠道中级客户（农资+批销销售额小于5万），满足其中两项即可。
农超惠	赠送丰收卡（免费法律、医疗咨询服务及涉农意外保险）。	在农特惠基础上，增加：邮政集采产品引入，直播带货支持，邮乐平台流量支持。/除上表外，每年可享受一次去农资企业交流学习机会，食宿免费。/免费送货上门，农资平价销售。	快包： 执行快包白金或钻石客户资费，提供上门揽收，提供“融E寄”产品服务，根据客户需求免费提供综合服务，并提供驻点收寄，优先处理，优先发运； 特快： 执行特级客户资费，可提供上门揽收、优先处理、优先发运服务，业务旺季可申请提供协助打包服务。	金融钻石客户（资产200万元以上）、寄递特级客户（月寄递额大于5万元）、快包白金钻石客户（日均1000件以上）、渠道高级客户（农资+批销销售额大于5万），满足其中1项即可。

江苏省农业农村厅办公室

2021年7月1日印发