

# 江苏省机关单位发电



发电单位 江苏省文化和旅游厅

签发盖章 马龙

等级

•明电 苏文旅传(2020)57号

苏机

号

## 江苏省文化和旅游厅关于 做好2020年端午节文化和旅游假日市场工作的通知

各设区市文化广电和旅游局：

2020年端午节假期将至，为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要指示精神，认真落实省委、省政府以及文化和旅游部部署要求，确保假日市场安全文明有序，现就有关工作通知如下：

### 一、坚持防控为先，扎实做好疫情防控工作

日前，常态化疫情防控任务仍然艰巨繁重。各地要按照“外防输入、内防反弹”的总体要求，增强大局意识和底线思维，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态。要坚持防控为先，

认真总结今年“五一”假日常态化防控经验做法，优化疫情防控和应急预案，充分运用互联网、大数据等技术手段，因地制宜，周密部署，统筹推进常态化疫情防控和假日市场工作。

1. 加强对文旅活动和场所的监督指导。各地要将疫情防控关口前移，严格落实分区分级防控要求，加强对已恢复的文化和旅游经营活动及场所的监督指导，按照旅游景区、剧院等演出场所、互联网上网服务营业场所、娱乐场所等恢复开放疫情防控措施指南相关要求，强化员工的疫情防控培训，严格上岗工作规范，加强人员健康监测和管理，做好场所的通风换气和清洁消毒、人流控制等工作。

2. 严格景区客流管控。要督促指导 A 级旅游景区落细落实防控措施，做到限量、预约、错峰、有序开放；优化设置游览线路，在景区入口、停车场、重要游览点、售票处、餐饮等区域，根据瞬时承载量制定切实可行、灵活机动的流量管控措施，增强一线调度指挥力度，采取限量入园、提前开园、检查点前置、开放多个入口、延长开放时间等方式，严防发生人员瞬时聚集；建立完善门票预约制度，推行分时段游览预约，多渠道及时公布、更新预约信息，引导游客间隔入园、错峰旅游。

3. 强化旅游包车管理。要督促恢复经营省内旅游活动的旅行社选择有资质的旅游包车，合理控制客座率，严格落实好疫情防控措施，车辆定期清洁消毒，通风换气。加强导游人员安全教育，落实安全监管责任，提醒驾驶员安全行车。

4. 落实星级饭店防疫要求。要督促星级饭店开展定时消杀，实行客房日用品“一客一换一消毒”，提倡就餐时使用公筷公勺、拒食野味。

## 二、强化底线思维，突出抓好旅游安全工作

各地要牢固树立安全发展理念，强化底线思维，增强忧患意识，进一步完善安全生产机制。要认真分析本地文化和旅游假日市场安全形势，严格落实属地管理责任、安全监管责任、企业主体责任，结合“安全生产月”活动方案，聚焦旅游包车、高风险旅游项目、文旅场所火灾隐患、客流超载等重点领域，深入开展安全隐患排查治理，狠抓整改落实，切实抓好文化和旅游行业安全生产工作。

1. 督促指导旅行社和在线旅游企业对旅游产品、旅游线路进行安全评估，加强导游安全教育，选择合格供应商和正规交通运输企业。密切关注汛情预报，避免组织旅游团到汛情严重的区域旅游，正在行程中的旅游团一旦遭遇突发汛情，旅行社要采取有效措施应对，及时调整团队旅游线路。

2. 督促 A 级旅游景区严格按照应急管理和自然资源部门要求，加强火源管控和可燃物清理，严格控制野外用火，做好防灭火工作。加强汛期隐患的排查治理，对地质灾害多发地段加强安全监测和巡查。加强对索道、缆车、大型游乐设施等设备的安全检查，达不到安全要求的坚决停止运营或使用。

3. 督促星级饭店加强对消防设施设备、疏散通道和安全出

口、燃气和电气设备等重点部位的安全检查，彻底消除消防隐患。

### **三、强化综合监管，保障文化和旅游假日市场安全有序**

各地要充分运用互联网、大数据等技术手段，加强分析研判，强化监管执法，严肃查处文化和旅游市场安全生产违法违规行，严厉打击不合理低价游、擅自变更旅游行程、强迫或变相强迫消费等违法行为。要加大对 A 级旅游景区客流管控、分流疏导等措施落实情况的监管，联合相关部门开展假日市场安全隐患排查，督促市场主体及时整改，整改后仍然达不到安全要求的要果断采取暂停运营、关闭等措施。要加强与宣传、公安、交通、卫健、应急、气象等部门的联动，做好交通拥堵、设备停运、灾害天气、突发事件等应急预案和应急处置工作。要开展形式多样的疫情防控知识和安全文明绿色旅游宣传，提升疫情防控意识和推进文明旅游。

### **四、做好值班值守和信息报送工作**

各地要做好假日市场值班值守工作，严格落实领导带班和重要岗位 24 小时值班制度，遇有突发事件及时上报并采取有效措施妥善应对。要做好假日市场信息报送工作，及时梳理和总结本地假日市场运行、疫情防控及监管执法等工作情况。

请各设区市文化广电和旅游局于 6 月 23 日前，将节日值班人员名单报省文化和旅游厅办公室（[jswlbg@163.com](mailto:jswlbg@163.com)）；6 月 27 日 12:00 前，将《2020 年端午节假日市场情况》报省文化和旅游厅市场管理处（[jsjrlyzhxx@163.com](mailto:jsjrlyzhxx@163.com)）。

联系人：办公室

李国璇 025—87798724

市场管理处

杨国华 025—83421337

特此通知。

江苏省文化和旅游厅

2020年6月22日