

常州市商务局文件

常商商贸〔2018〕457号

关于层转商务部办公厅加强当前商贸 领域安全生产工作的通知

各辖市（区）商务局、菜管办及有关单位：

近日，省商务厅转发商务部办公厅《关于加强当前商贸领域安全生产工作的通知》（苏商流通传发〔2018〕476号），为贯彻文件精神，现随文转发，请各地、各有关单位结合实际，认真学习，严格落实。

附件：省商务厅转发商务部办公厅《关于加强当前商贸领域
安全生产工作的通知》

(此页无正文)

常州市商务局
2018年11月29日

江苏省机关单位发电



发电单位 江苏省商务厅

周常青

等级 特急 •明电

编号 苏商流通传〔2018〕476号

省商务厅关于转发商务部办公厅加强 当前商贸领域安全生产工作的通知

各设区市商务局，昆山市、泰兴市、沭阳县商务局：

近日，商务部办公厅下发了《关于加强当前商贸领域安全生产工作的通知》（商办流通函〔2018〕402号），对做好当前商贸领域安全生产工作进行了部署，现随文转发，并就做好落实工作通知如下：

一、强化责任意识，狠抓安全生产工作担当。临近年底，商贸领域各类促销活动增多，人流物流密集，再加上低温、雨雪、冰冻等灾害性天气多发，是各类事故的易发阶段，安全生产形势

依然十分严峻。各地商务主管部门要进一步提高安全生产重要性和紧迫性的认识，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，认真贯彻落实《江苏省党政领导干部安全生产责任制规定实施细则》，切实加强安全生产工作组织领导，思想上高度重视，工作上扎实尽责；要督促商贸流通企业和有关单位落实安全生产主体责任，建立完善安全生产各项管理制度，确保商贸流通领域安全生产形势平稳。

二、突出行业特点，扎实做好商贸流通领域隐患排查。各地商务主管部门要强化行业安全生产管理工作，突出重点区域、重点环节、重点部位，深入检查督导，做好安全风险防范和隐患排查治理，严防各类安全事故发生。要在当地人民政府统一部署下，配合有关部门加强对商场、超市、餐饮企业等人员密集场所和成品油流通企业、加油站（点）安全管控和隐患排查，对容易引起人员滞留拥挤区域、消防通道和电梯、电气设备线路等关键设施进行重点检查。排查中发现的安全隐患，要责令企业立即整改并跟踪督查，同时向有关主管部门报告，坚决消除安全生产盲区和死角，严防踩踏、碰撞、火灾、爆炸等事件发生。

三、健全管理制度，提高应急处置能力。要加强安全生产值班工作，落实责任企业单位负责人带班值班制度，做到值班在岗在位，不得擅离职守。要配合相关部门，严格制定促销展销等大型活动消防、交通等安全应急预案，做好应急准备，确保活动安全有序。对在人员密集区营业的餐饮、零售等商贸流通企业，要

强化人流管控，合理安排促销经营时段，严防事故造成群死群伤。各地如遇到、发生安全生产事故或者突发事件，要及时有效妥善处置，避免事故、事态扩大，同时要按有关规定及时上报。

江苏省商务厅

2018年11月27日

中华人民共和国商务部办公厅

商办流通函〔2018〕402号

商务部办公厅关于加强当前商贸领域 安全生产工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

近期，国务院安委会办公室先后召开今冬明春火灾防控工作动员部署视频会议和全国安全生产工作视频会议，并印发《关于进一步加强当前安全生产工作的紧急通知》（安委办明电〔2018〕16号）。为贯彻落实会议精神和通知要求，做好商贸领域安全生产工作，现通知如下：

一、充分认识当前安全生产面临的形势，增强工作的责任感和紧迫感

今年全国安全生产形势总体稳定，但进入四季度后，多地接连发生重大事故，事故数量上升趋势明显，安全生产形势十分严峻。党中央、国务院领导同志对此高度重视，作出重要批示，要求各地落实责任，把安全生产工作做实做细，采取针对性措施，加大工作力度，抓好安全生产责任和措施落实，全面排查整治各类隐患，坚决防范遏制重特大安全生产事故发生。临近年底，商贸领域各类

促销活动增多,人流物流密集,再加上低温、雨雪、冰冻等灾害性天气多发,是各类事故的易发阶段。各地商务主管部门要清醒认识当前安全生产面临的严峻形势,强化红线意识和风险意识,增强紧迫感、责任感,针对当前商贸行业生产经营活动和气候特点,加强对安全生产工作的组织领导,采取有力的针对性措施,保持商贸领域安全生产形势持续稳定。

二、强化安全生产责任,落实安全防范措施

各地商务主管部门要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示精神,按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求,履行好行业安全生产管理责任。按照地方人民政府的统一部署,积极配合相关部门,加强督促检查,狠抓责任落实。针对岁末年初商贸领域安全生产工作形势特点,提前研判可能出现的各类风险隐患,从严从实从细抓好各项安全措施落实。

三、突出商贸行业特点,加强隐患排查治理

各地商务主管部门要积极配合相关部门,做好商贸领域安全生产隐患排查治理,突出重点区域、重点环节、重点部位,深入检查督导。加强对商场、超市、批发市场、餐饮等人员和货物密集场所的安全隐患排查,做到电气线路、用电设备和消防设施完好;重点检查成品油流通、农产品冷库液氨使用、报废汽车拆解等领域的安全生产设施、装备完好状况和日常管理维护情况,完善安全生产管理制度;落实大型商业综合体消防安全专项整治和冬春火灾防控

工作各项工作部署,认真组织实施;深化人员密集场所消防安全专项整治,严格大型群众性活动报批程序,严防商贸展览、促销活动火灾、踩踏等群死群伤事故。

四、加强安全宣传教育,完善应急机制

各地商务主管部门要结合行业实际抓好宣传,指导商贸企业加强员工特别是重点岗位人员的安全教育,利用好各种媒体渠道,广泛宣传冬季用电、用气、消防等安全生产知识和应急救援常识,提高全行业和社会的安全意识和避险减灾技能。要制定完善各类事故的应急预案和保障机制,健全安全生产预测预警和应急协调联动机制;督促企业完善应急预案,储备应急物资装备,强化培训和应急演练;加强应急值守,保证通信网络和信息渠道畅通。



抄送：国务院安全生产委员会办公室。

商务部办公厅

2018年11月19日印发