

江苏省水利厅文件

苏水河〔2017〕3号

省水利厅关于开展 2017 年度 水利风景区复核工作的通知

各设区市水利（水务）局，昆山、泰兴、沭阳县（市）水利（水务）局，有关厅直属水利工程管理处：

为促进全省水利风景区健康、有序发展，不断提升已建景区品质，根据《省水利厅关于印发〈江苏省省级水利风景区复核工作方案〉的通知》（苏水河〔2014〕1号）要求，现就 2017 年度全省水利风景区复核工作有关事项通知如下

一、复核对象

截至 2016 年 12 月 31 日获批省级、国家水利风景区满 5 年的风景区，2009 年前（含 2009 年）获批的省级、国家水利风景

区（名单见附件1）应当复核。

二、复核标准

按照《江苏省水利风景区复核评价标准》（见附件2）进行复核评价。

三、复核程序

1. 景区管理单位根据复核标准进行逐项自查，填写《江苏省省级水利风景区复核评价报告书》（见附件3），并按要求编制复核材料。

2. 设区市、3个省管试点县（市）水行政主管部门和有关厅直属水利工程管理处对复核景区进行现场初核和材料初审，同时出具初核报告。初核合格后，统一向省水利厅行文报送复核计划表（见附件4），并提交初核报告及相关复核材料。

3. 省水利厅水利风景区建设与管理领导小组办公室对复核景区进行初查，并组织专家组开展复核评价，专家组经现场查勘、查阅资料、听取汇报、质询后，形成复核评价意见。

4. 省水利厅水利风景区建设与管理领导小组办公室根据专家组复核评价意见，审议通过复核景区名单，由省水利厅公布。

四、复核内容

1. 获批省级、国家水利风景区以来的建设发展情况，尤其是对水文化的挖掘展示和水科普设施的建设情况。

2. 对创评期间专家评价意见与建议的整改落实情况。

3. 下一步建设发展思路。

五、复核材料

1. 复核材料清单。
2. 《江苏省省级水利风景区复核评价报告书》原件。
3. 原申报材料汇编。

4. 景区规划或规划纲要。若景区原规划或规划纲要存在变更，需提供变更后的规划或规划纲要，并附县级以上人民政府变更批复文件和编制单位的资质证明。若景区被国家、省级有关部门认定为省级以上其他类型风景区的，除提供相应规划外，还应提供水资源保护、水生态环境保护与修复和水利科技与水文化传播等3个专项规划。

5. 水利风景区水域水质检测报告。应当由具有相应资质的专业机构，根据《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）规定的基本检查项目出具2017年内的水质监测报告，报告中应明确水质监测类别。

6. 水工程安全运行证明。应当由景区所在地县级以上水行政主管部门或厅直属水利工程管理处出具，内容包括景区水系沟通状况，现有各类水利工程简介，水工程安全运行现状、除险加固情况，景区内相关建设是否符合水利工程管理有关法律法规，以及水利工程设备及游憩设施有无安全隐患，景区安全管理是否制定应急预案等内容。

7. 景区照片。照片能够充分反映景区特色，体现景观独特性，展示景区建设发展历程与成就。照片应当为景区获批以来新拍摄的原创作品，图像清晰，构图新颖。提供景区全景图（鸟瞰图或广角图）和反映景区自然景观、工程景观、人文景观、科普文化

设施及休闲游憩活动照片各 3~5 幅。并单独附纸质文本，说明每张照片的拍摄景点、作者、取景内容以及与拍摄作者签订的使用协议书。

六、材料制备

提供复核材料的纸质件和电子件各 1 份，并采用长 32.5cm、宽 24.3cm 的硬质文件盒统一包装。纸质件要求第 1~第 7 项分别装订成册；电子件要求单独刻盘(内含第 1~第 7 项材料的 PDF 版。照片应当提供 RAW 或 JPEG 原始格式图片，图像大小 10MB 以上)。

七、复核时间

2017 年 3 月 1 日前报送 2017 年度省级、国家水利风景区复核计划表；

2017 年 7 月 30 日前报送景区复核材料纸质件和电子件；

2017 年 11 月底前完成水利风景区复核评价工作；

2017 年 12 月底前公布通过复核的景区名单。

八、复核要求

请各地、各有关单位按照复核程序、时限和材料要求，认真组织做好本地区、本单位的景区复核工作。

九、联系方式

联系人：曹瑛、孔莉莉

联系电话：025-86338292，86338287；025-86338289（传真）

电子邮箱：sltjqb@163.com

- 附件：1. 2009年前（含2009年）获批省级、国家水利风景区名单
2. 《江苏省水利风景区复核评价标准》
3. 《江苏省省级水利风景区复核评价报告书》
4. 2017年度省级、国家水利风景区复核计划表

江苏省水利厅

2017年2月10日

抄送：水利部景区办，南水北调东线江苏水源有限责任公司。

江苏省水利厅办公室

2017年2月13日印发

附件 1

2009 年前 (含 2009 年) 获批省级、国家
水利风景区名单

序号	市别	水利风景区名称	省级评 定时间	国家级评 定时间
1	南京	南京市天生桥河水利风景区		2009 年
2	无锡	无锡梅梁湖水利风景区		2007 年
3	徐州	徐州市故黄河水利风景区		2009 年
4		徐州玉林度假村风景区	2007 年	
5	苏州	苏州胥口水利风景区		2004 年
6		太仓市金仓湖水利风景区		2009 年
7	扬州	瓜洲古渡水利风景区		2002 年
8	泰州	姜堰市溱湖水利风景区		2005 年
9		泰州凤凰河水利风景区		2007 年
10	宿迁	宿迁市中运河水利风景区	2007 年	2008 年
11	厅直属	淮安水利枢纽水利风景区		2004 年
12	南水北调 水源公司	南水北调宝应站水利风景区	2009 年	

附件 2

江苏省水利风景区复核评价标准

评价项目		分值	评价内容	评价指标及分值	分数	小计
风景资源评价 (80分)	水文景观	20	种类	2种及以上5分, 1种3分		
			规模	规模大5分, 中等4~2分, 规模小1分		
			观赏性	强10分, 较强9~2分, 一般1分		
	地文景观	10	地质构造典型度	高5分, 较高4~2分, 一般1分		
			地形、地貌观赏性	强5分, 较强4~2分, 一般1分		
	天象景观	5	种类	2种及以上2分, 1种1分		
			观赏性	高3分, 较高2分, 一般1分		
	生物景观	10	自然生态	完整3分, 较完整2分, 一般1分		
			动植物珍稀度	国家级及国家级以上保护物种2种及以上2分, 1种1分		
			观赏性	高5分, 较高4~2分, 一般1分		
	工程景观	15	主体工程规模	依据SL252要求, 工程规模为大型4分, 中型3~2分, 小型1分		
			建筑艺术效果	整体协调、美观8分, 较好7~2分, 一般1分		
			工程代表性	强3分, 较强2分, 一般1分		
	人文景观	15	历史遗迹、纪念物	价值高4分, 较高3~2分, 一般1分		
			重要历史人物、事件	影响大2分, 一般1分		
			民俗风情	特色鲜明3分, 较鲜明2分, 一般1分		
建筑风貌			特色鲜明3分, 较鲜明2分, 一般1分			
文化科普			文化品位、科学价值高3分, 较高2分, 一般1分			
*景区内水文化遗产可适当提高分值, 有全国影响的水文化遗产可直接赋15分						
风景资源组合	5	景观资源空间分布	好2分, 一般1分			
		景观资源组合效果	烘托和谐3分, 较和谐2分, 一般1分			

评价项目		分值	评价内容	评价指标及分值	分数	小计
开发利用条件评价 (40分)	区位条件	3	地理位置	距依托城市或国家级景区 50km 以内 2分, 50~100km 1分		
			区位优势	好 1分		
	经济社会条件	4	区域经济发展潜力	大 1分		
			政府支持度	高 2分, 一般 1分		
			社会认可度	高 1分		
	交通条件	10	区外交通	可进入性好 5分, 较好 4~2分, 一般 1分		
			区内交通	交通线路布局合理 2分, 一般 1分		
				使用环保交通工具 1分, 未使用环保交通工具 -1分		
			配套设施(码头、停车场、标识)	设施完善 1分		
	布局合理 1分; 布局不合理 -1分					
	基础设施	4	水	设施完备、运行良好 1分		
			电	设施完备、运行良好 1分		
			通讯	设施完备、运行良好 1分		
			网络	设施完备、运行良好 1分		
	服务设施	14	游乐	布局合理、运行良好 2分, 一般 1分		
			导游	布局合理、运行良好 2分, 一般 1分		
			餐饮	布局合理、运行良好 1分		
			接待	布局合理、运行良好 2分, 一般 1分		
			购物	布局合理、运行良好 1分		
			卫生	布局合理、运行良好 2分, 一般 1分		
安全			布局合理、运行良好 2分, 一般 1分			
救生救护			布局合理、运行良好 2分, 一般 1分			
环境容量	5	瞬时容纳能力	大 3分, 较大 2分, 一般 1分			
		年容纳能力	大 2分, 一般 1分			
环境保护评价 (40分)	水生态环境质量	15	水质	依据 GB3838 要求, 达到 I 类或 II 类 4分, III 类 3分, IV 类 2分, V 类 1分		
			水量	充沛 3分, 较充沛 2分, 一般 1分		
			水循环	良好 3分, 较好 2分, 一般 1分		
			水生生物	丰富、健康 3分, 一般 1分		

评价项目	分值	评价内容	评价指标及分值	分数	小计	
		污水处理	有措施、达标排放 2 分；不达标-2 分			
	水土保持质量	10	水土流失综合治理率	依据 GB15773 要求，治理率达 95%以上 5 分，95%~90% 4 分，90%~85% 3 分，85%~80% 2 分，80%~70% 1 分		
			林草覆盖率	林草面积占宜林宜草面 95%以上 5 分，95%~90% 4 分，90%~85% 3 分，85%~80% 2 分，80%~70% 1 分		
	生物多样性保护	10	物种保护	物种丰富多样 4 分，较丰富 3~2 分，一般 1 分		
			栖息地设置	布局合理 3 分，较合理 2 分，一般 1 分		
			保护措施和效果	措施完善、效果明显 3 分，较好 2 分，一般 1 分		
	空气质量	5	环境空气质量	依据 GB3095 要求，达到一类区标准 2 分，达到二类区标准 1 分		
			负氧离子含量	高 2 分，一般 1 分		
			舒适度	舒适 1 分		
	管理评价 (40 分)	管理体系	6	管理机构	健全 2 分，一般 1 分	
管理制度				完备 2 分，一般 1 分		
人员职责				明确、落实 2 分，一般 1 分		
景区规划		6	编制单位资质	符合规定 1 分		
			规划成果	符合 SL471 要求，科学合理 3 分，较合理 2 分，一般 1 分		
			规划批复	水行政主管部门审查通过、地方政府部门批复 2 分		
服务管理		6	服务项目	配套 2 分，一般 1 分		
			服务水平	优良 2 分，一般 1 分；服务意识弱或服务水平低-2 分		
			投诉处理机制	健全 2 分；未建立投诉处理机制-2 分		
运营管理		5	机制	健全 1 分		
			项目	合理 2 分，一般 1 分		
			效益	好 2 分，一般 1 分		
信息化建设及宣传推介		4	网站网页建设	稳定投入，专人负责 1 分		
			形象推介	稳定投入，专人负责 1 分		
			活动促销	稳定投入，专人负责 1 分		
			媒体宣传	稳定投入，专人负责 1 分		
安全管理	8	工程和设备安全	达标 1 分			

评价项目		分值	评价内容	评价指标及分值	分数	小计
			游乐设施安全	设施达标、水利旅游项目监管措施落实2分；不达标、未落实-2分		
			安全标识设置	合理、醒目1分		
			治安机构	健全1分		
			消防	达标1分		
			应急处理	应急处理科学、有效2分，应急处理一般1分		
	卫生管理	5	餐饮卫生	符合规定要求1分；不符合规定要求-1分		
			公厕卫生	设置合理，干净、无异味1分；未设置公厕，公厕不卫生-1分		
			公共场所卫生	干净、整洁2分，一般1分；脏、乱、差-2分		
			垃圾处理	垃圾箱布局合理、日产日清1分；未设置垃圾箱、未及时处理-1分		
	附加项 (20分)	水文化	3	水文化景观建设	水文化工程设施（如水文化展示场馆、雕塑等）与滨水景观协调一致、相济相融为3分，一般为2分~1分。	
3			水文化主题活动	开展水文化主题活动，且反响良好为3分，一般为2分~1分。		
水科普		3	解说系统	解说词中有详实的工程建设过程、功能发挥等内容介绍，且有丰富的当地文化风俗展示内容为3分，一般为2分，仅有其中一项解说内容为1分。		
		3	科普标牌	水利科普标牌设置完整、新颖为3分，一般为2分~1分。		
		2	科普材料	发放水利科普手册、单页等材料较好为2分，一般为1分。		
标识系统		2	导入标识	明确列入当地道路导示、旅游地图、卫星地图等系统，并标明“水利风景区”字样为2分，仅列入其中一项导示系统为1分。		
		2	区内标识	景区入口处设置醒目的“水利风景区”标识，且景区内设置醒目、合理的导示标识为2分，仅设置其中一项标识为1分。		
		2	推介标识	利用推介会、网络、媒体等宣传推介景区时，标明“水利风景区”字样为2分，一般为1分。		
自评总分：_____；其中：基本分：_____，附加分：_____						

附件 3

江苏省省级水利风景区 复核评价报告书

水利风景区名称：

县级以上水行政主管部门（盖章）：

填报时间： 年 月 日

江苏省水利厅水利风景区建设与管理领导小组制

填写说明

1. 本报告一式 2 份，须为原件，上报省水利厅水利风景区建设与管理领导小组办公室。
2. 本报告以 A4 纸打印，页面不够，可以加页。

(一) 景区基本情况					
管理机构	景区管理部门名称:				
	详细通讯地址:				
		姓名	职务	手机号码	邮箱或 QQ 号
	主要负责人				
	部门负责人				
	填表人				
	上级水主管部门名称:				
	详细通讯地址:				
		姓名	职务	手机号码	邮箱或 QQ 号
	主要负责人				
部门负责人					
景区性质	(公益性/纯经营性/公益性为主/经营性为主): _____				
景区权属	景区所有权归属单位 _____;				
	景区经营权归属单位 _____;				
	景区管理权归属单位 _____;				
景区面积	总面积 _____ km ² , 其中水域面积 _____ km ²				
景区级别	水利系统级别 (国家/省级水利风景区): _____ 获批时间: _____ 年				
	A 级旅游景区级别: _____ 级 获批时间: _____ 年				
	其它 (自然保护区、湿地公园、森林公园等): _____ 获批时间: _____ 年				
容纳能力	① 景区游客年均容纳量: _____ 万人/年;				
	② 自获批以来年实际最高游客量: _____ 万人/年, 发生在 _____ 年;				
	③ 自获批以来日实际最高游客量: _____ 万人/日, 发生在 _____ 年 _____ 月 _____ 日;				
(二) 开发利用条件					
区位条件	50km 以内毗邻景区 (点) 名称	等级 (如 A 级、国家级等)	距离 (km)	车程 (h)	
交通条件	区外交通	类别	名称	距离 (km)	车程 (h)
		高速公路			
		一级、二级公路			
		区域交通专线			
		铁路及站点			
		机场			

	区内交通	①景区内生态游步道总长度：____km，水路交通线路总长度：____km； ②景区内环保交通工具种类（如电动船、电瓶车、景区巴士等）：____，数量分别为____辆； ③景区内交通引导牌：____个，公共服务 LOGO____个。
	停车场与码头设置	①景区停车场：____座，停车位：____个； ②景区专用码头：____座。
服务设施	导游设施	景区导览图____个，景点讲解牌____个，语种____。
	餐饮住宿	①现有餐饮接待设施____家，其中星级酒店____家，普通餐厅____家，农家乐____家，小吃店____家，同时就餐人数可达____人； ②现有宾馆____家，其中星级酒店____家，普通宾馆____家，床位____张。
	购物设施	景区内购物超市____家，商场____家，便利店____家；特色纪念品____。
	卫生设施	景区内垃圾箱____个；公厕____个，其中旅游星级厕所____个。
	医疗救护	景区内医疗救护点数量____个，专业医护人员____名；距景区最近的区外医疗救护设施____km。
	安全设施	①安全标识牌设置____个。 ②危险地带设置安全防护栏____m、防护网____m，紧急救生设备____个。 ③景区内现有消防设施____个，分别为：_____。
	游乐设施	景区内游乐设施____个，名称分别为：_____。
	新增设施	自获批以来新增基础设施____个，分别为：_____。
(三) 景区管理运行		
人力资源	人才队伍	目前，景区共有管理人员____名。其中，大专____名；本科____名；硕士及以上____名；高级职称____名；中级职称____名；初级职称____名；水利相关专业人数占比____%。
	员工培训	员工培训频率____次/年，培训方式____。
景区规划	实施情况	截至目前，景区规划重点建设项目名称_____。
	变更情况	截至目前，景区规划变更项目____个，名称分别为_____。
资源管理	功能布局	景区现有功能区划____个，名称分别为：_____。
	资源调查	截至目前，景区水利风景资源单体共____个。景区自获批以来，新开发利用的资源单体____个，分别为_____。
	水环境保护	①截至目前，景区水质____级。 ②景区自获批以来，采取的水环境保护措施（可加项）： 措施 1：_____ 措施 2：_____ 措施 3：_____。
	水土保持	①截至目前，景区水土流失综合治理率____%，林草覆盖率____%。 ②景区自获批以来，采取的水生态环境保护措施（可加项）： 措施 1：_____ 措施 2：_____ 措施 3：_____。

	自然生态环境保护	①截至目前，景区植物种类____种，动物种类____种。 ②景区自获批以来，采取的生态环境保护措施（可加项）： 措施1：_____ 措施2：_____ 措施3：_____。
服务管理	游客中心	景区内现有游客服务中心____个，设置的服务项目有_____。景区导游（讲解）员____名。
	投诉反馈	投诉方式（指电话、网络、留言簿）：_____。投诉答复时间____天。
经营管理	经营模式	为（指复合经营、整体租赁、自主开发、股份制企业、国有企业等）：_____。
	经营项目	景区赢利性经营项目有_____。
	资金投入	景区自获批以来，总投入资金_____万元。其中： ①地方政府财政总投入：_____万元。 ②上级政府主管部门（如水利投资）总投入：_____万元。 ③景区自筹（如经营管理收入）：_____万元。 ④政府合作项目（如招商引资）总投入：_____万元。 ⑤其它政府性资金总投入：_____万元。
	经营效益	①景区自获批以来，年均经营效益____万元/年，最高年度经营效益____万元，发生在____年； ②景区自获批以来，创造就业岗位____个，安置就业人数____人。
安全管理	工程和设备安全管理	工程和设备定期维护周期：____月/次。近期工程整治维修项目（如水利工程除险加固、地方环境改造等）：_____ _____, 共投入_____万元。
	游乐设施安全管理	游乐设施定期维护周期：____月/次。近期整治维修项目_____ _____, 共投入_____万元。
	治安机构	景区现有专职保安人员____人。
	应急处理	应急处理措施：_____。
卫生管理	景区现有专职保洁人员____人。垃圾清理周期____次/天，公厕清理周期____次/天。	
（四）景区宣传推介		
形象推介	①景区现有水文化工程设施（如水文化展示场馆、雕塑等）____处，名称分别为：_____。 ②景区自获批以来，共举办水利主题宣传推介活动____次，总耗费____万元，其中开展水利风景区主题活动____次，耗费____万元；水文化主题活动____次，耗费____万元。	

科普标牌	①截至目前,景区内共设置科普标牌____个;其中水工程简介牌____个,水文化科普牌____个,其它项科普牌____个。 ②景区外共设置引景广告牌共____个。
媒体宣传	景区自获批以来,利用报刊杂志宣传____次,广播电视宣传____次,互联网宣传____次,地铁站台宣传____次,广场显示屏宣传____次,其它媒介____宣传____次。
宣传资料	景区自获批以来,共印发水利风景区宣传手册、画册____种,共____万册,总投入____万元。

复核景区自查工作报告

主要包括：

1、景区基本情况

- (1) 依托的水域、水体和水利工程情况；
- (2) 水利风景资源现状；
- (3) 景区范围内开展的水资源保护、水环境保护及水生态修复项目情况。

2、景区自获批省级、国家水利风景区以来的建设发展情况

- (1) 景区规划实施及变更情况；
- (2) 水利风景资源开发、利用与保护情况；
- (3) 景区新增基础设施项目；
- (4) 景区新增的文化设施（文化广场、文化展示馆、水利科普展示廊道等）及互动体验项目（文化和科普体验、康体、拓展训练等）；
- (5) 景区管理运行情况（管理体制机制、人才队伍建设、资金投入与收益等）；
- (6) 景区宣传推介情况。

3、景区对创评期间专家评价意见与建议的落实整改情况。

4、景区下一步的建设发展思路。

注：页面不够可加页。

（盖章）

年 月 日

县级以上水行政主管部门初核意见：

(盖章)

年 月 日

省水利风景区现场复核评价专家组复核意见：

专家组长签字：_____

年 月 日

省水利风景区建设与管理领导小组审核意见：

经综合评定，该景区符合（不符合）省级水利风景区建设与管理要求，保留（限期整改/撤销）省级水利风景区称号，并报省水利厅水利风景区建设与管理领导小组办公室备案。

(盖章)

年 月 日

附件 4

2017 年度省级、国家水利风景区复核计划表

报送单位（盖章）：_____

序号	景区名称	景区类型	景区管理机构	景区级别	获批时间
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

单位负责人：

制表人：

联系电话：